本促销活动条款与细则提供中英文版本。**如中英文版本内容存在任何不一致或冲突，**以英文版本内容为准。

超感狂欢节活动条款与细则

本条款与细则（以下简称"本条款"）适用于由圣 Resorts World at Sentosa Pte. Ltd.(简称"RWS"）举办的以下超感狂欢节推广活动（统称"本促销活动"）：

1. 超感狂欢节保证中奖刮刮卡活动（以下简称"刮刮卡活动"）；
2. 消费奖励；
3. 超感狂欢节专属刺激体验活动（以下简称"超感终极体验"）。

A. 资格及活动期间

1. 参与资格

1.1 一般资格。本促销活动开放给年满 18 周岁或以上人士（以下简称"参与者"）。

1.2 不具资格人士。以下人士不得参与刮刮卡活动：

- RWS 及其关联公司的员工；
- 参与商户的员工；
- 参与或协助刮刮卡发放、管理及兑奖工作的第三方服务供应商员工；
- RWS 全权酌情认定为不符合资格的任何其他人士。

1.3 酌情取消资格。RWS 可随时全权酌情决定取消任何人士的参与资格，包括但不限于涉及欺诈、滥用、操纵、串通、违反本条款或损害活动完整性的行为。RWS 无须事先通知或说明理由。被取消资格人士所拥有的任何权益将立即失效。

1.4 年龄验证。RWS 及其代表有权随时要求参与者提供年龄及／或身份验证文件。如未能提供令 RWS 满意的证明，RWS 有权拒绝或取消其参与资格及／或奖品领取资格。

2. 活动期间

2.1 除 RWS 另有决定外，本促销活动自**2026 年 9 月 1 日至 2026 年 11 月 1 日（包括首尾两天）**举行（以下简称"活动期间"）。

2.2 营运时间

(a) 薇福兑奖柜台刮刮卡领取及奖品兑换时间：

- 地点：薇福 1 楼兑奖柜台
- 时间：每日上午 11 时至晚上 9 时

RWS 有权随时更改而无须事先通知。

(b) 参与商户兑奖地点。兑奖时间须遵循相关商户的营业时间安排。

2.3 未领取奖品。任何奖品如未于指定期限内领取，将被视为自动放弃。RWS 无义务保留、延期或通知参与者领取未领取奖品。

2.4 活动调整权。 RWS 保留以下权利，并无须事先通知：

- 修改、暂停、终止、缩短或延长活动期间；

- 更换、修改或替代奖品。

B. 刮刮卡活动

3. 如何获得刮刮卡

3.1 合资格消费。活动期间，参与者每完成一笔符合资格的消费交易（以一张打印收据为凭证），即可获得一（1）张刮刮卡。无最低消费要求。此外，RWS 可透过路演、推广活动或其他渠道发放刮刮卡。打印收据若存在以下情况将不被接受:

- 撕毁
- 涂改
- 损毁
- 无法辨认
- 内容模糊或已褪色

3.2 参与地点。参与地点将由 RWS 不时公布于指定网站或宣传渠道。RWS 可随时修改参与地点名单而不另行通知。参与者有责任于交易前查阅最新名单。

3.3 不符合资格交易

以下交易不能获得刮刮卡资格：

- 景点门票
- 快速通行证（Express Pass）
- 赌场礼券
- 礼品券购买
- 使用 Genting Dollars 支付之交易
- 使用员工福利积分（TM Perks）支付之交易

- ATM 或货币兑换收据
- 储值卡充值
- 会员计划费用
- AXS/SAM 付款
- 账单付款
- 利息、服务费、行政费及送货费
- 7-Eleven 彩票、烟草及酒类产品
- 医疗咨询、服务及药物
- 活动订金及分期付款
- 交通及停车费用
- 赌场入场费
- RWS 认定的其他不符合资格项目

3.4 同日收据要求。除另有规定外，仅接受于领取刮刮卡当日完成交易的收据。过往日期收据概不接受。

3.5 可同时参与其他活动。若同一收据符合多个推广活动资格，参与者可同时兑换相关权益，但须符合各活动条件。

3.6 数量有限。刮刮卡每日限量供应：

- 先到先得
- 送完即止
- 不同地点配额可能不同

RWS 可随时限制发放数量。

4. 刮奖及中奖机制

4.1 每张刮刮卡最多一个奖项。每张刮刮卡最多可获得一个奖品。

4.2 中奖方式 参与者须刮开指定区域。根据刮出的相同图标数量决定奖项等级：

奖项类别	相同图标数量
第一级（Ultimate Thrill-Seeker Experience）	9 个相同图标
第二级（Thrill Prize）	5 个相同图标
第三级（Instant Prize）	3 个相同图标

4.3 扫描二维码。刮开后须扫描刮刮卡上的二维码。系统将显示：

- 奖项结果
- 奖品详情
- 兑换方式
- 有效期限
- 适用特别条款

（统称"奖品展示页面"）

4.4 兑奖要求。兑奖时必须出示手机上的奖品展示页面。

4.5 官方中奖记录。奖品展示页面属于官方核实依据。如未能出示奖品展示页，即使持有实体刮刮卡 RWS 亦然有权拒绝兑奖。

4.6 自行负责设备及网络。参与者须确保拥有：

- 可兼容设备
- 网络连接

RWS 不承担任何因设备或网络问题导致无法使用之责任。

4.7 结果为最终决定。刮刮卡及奖品展示页面所显示结果为最终结果。

参与者不得要求：

- 重刮
- 重新发放
- 更换奖项
- 兑换现金

4.8 取消资格。任何伪造、复制、篡改刮刮卡或奖品页面行为，均可能导致取消资格及没收奖品。

4.8 奖品供应有限。所有奖品均：

- 数量有限
- 送完即止
- 不保证库存

部分奖品可能另有附加条款。

5. 刮刮卡发放方式

5.1 刮刮卡可透过以下渠道发放：

5.2 指定高级餐厅。消费后可直接获发刮刮卡（视库存而定）。

5.3 薇福商户。参与者须：

1. 于参与商户消费；
2. 持当天收据**原件**；

3. 前往薇福一楼兑奖柜台领取。

活动结束后概不补领。

5.4 园区内消费。包括：

- 新加坡环球影城
- 新加坡海洋生态馆
- 水上探险乐园

指定店铺可发放刮刮卡。

5.5 酒店住客。符合资格预订的酒店住客**入住时**可于前台领取刮刮卡**。**

5.6 酒店住客。**酒店**住客退房时**若按照 RWS 提供的说明**完成**顾客评价或反馈并**经 RWS 核实后**将**可获一张刮刮卡。

6. 奖品特别条款

6.1 转让。除非特别注明，否则奖品不得转让。

6.2 禁止转售。奖品不得：

- 出售
- 拍卖
- 换取利益
- 商业用途使用

违反者可被取消资格并采取法律行动。

6.3 不可兑换现金。奖品不可兑换：

- 现金
- 信贷
- 其他形式代价

除非 RWS 另有说明。

6.4 税务责任。奖品相关任何：

- 税项
- 关税
- 征费

均由参与者自行承担。

7. 消费奖励

7.1 参与条件。参与者须于活动期间在圣淘沙名胜世界零售店或餐饮店消费，并携同：

- 当日收据**原件**
- 至薇福 1 楼兑奖柜台
- 填写兑换表格

方可兑换赠品。

7.2 不符合资格交易。第 3.3 条所列的不符合资格交易项目，将不计入最低消费金额要求。

7.3 赠品及消费门槛

赠品	**要求**

两（2）张 4R 照片打印	单张同日收据满 S$80
一（1）个限量版星巴克小熊毛绒公仔和零钱包钥匙扣套装	• 同日累计消费满 S$250 • 最多可合并 4 张收据 • 其中至少 1 张收据必须来自： ○ 星巴克（#01-233）
一（1）个超感狂欢玩家盲盒包包挂饰（"盲盒礼品"）	• 单张同日收据最低消费满 S$80。 • 符合条件的交易须使用有效的 Mastercard 卡全额付款。

7.4 礼品选择。在符合本条款规定的前提下，每张符合资格的收据仅可兑换一份照片礼品或一份 Bearista 礼品，二者不可同时兑换。

如参与者符合第 7.3 条所规定的盲盒礼品领取条件，参与者亦有权根据第 7.3 条领取相应数量的盲盒礼品，并可同时领取照片礼品或 Bearista 礼品（视情况而定）。

7.5 每日兑换上限。每位参与者每日仅限兑换：

- 一份照片礼品；或
- 一份 Bearista 礼品

两者择一。

7.5 供应不作保证。照片礼品及 Bearista 礼品数量有限，采用先到先得，送完即止的方式发放。RWS 不保证礼品于任何时间均有库存或可供兑换。

D. 超感终极体验

8. 活动说明

8.1 超感终极体验由一系列季节性推广活动组成，旨在于活动期间为参与者提供专属体验及娱乐活动。

8.2 参与任何 超感终极体验本身并不会自动赋予参与者获得刮刮卡的资格。参与者仍须符合本条款所规定的相关条件，才可获得刮刮卡。

8.3 如参与某项超感终极体验需进行购买或消费（例如购买饮料、食品或商品），参与者可根据本促销活动适用的"任何消费"要求获得刮刮卡资格，但须遵守本条款的规定。

9. 超感终极体验附加条款与条件

9.1 参与任何超感终极体验，即表示参与者声明并保证其：

1) 符合参与相关超感终极体验的年龄要求（如适用），包括当该体验活动涉及饮用酒精饮品时，参与者已达到法定饮酒年龄；
2) 身体状况适合参与超感终极体验，并且不存在任何可能影响其安全参与活动的潜在健康问题或食物过敏情况（如适用）；以及
3) 已充分理解 RWS 所提供的所有安全指示、告示及规则。

9.2 参与者进一步确认并同意如下事项：

1) 参与者自愿承担与其参与超感终极体验有关的所有风险，并对其可能遭受的任何损失、财产损坏或人身伤害（包括死亡）承担全部责任；
2) 参与者须在任何时候严格遵守 RWS 所发出的所有指示；
3) 在法律允许的最大范围内，参与者同意免除 RWS 因其参与超感终极体验而产生或相关的任何及所有索赔、损失、费用、要求及责任；

4) 对于因参与者参与超感终极体验而引致或与之相关，并向 RWS 提出或由 RWS 承担的任何诉讼、法律程序、要求、损失、损害赔偿、索赔、费用（包括法律费用）或责任（包括任何罚款），参与者应向 RWS 作出赔偿、抗辩，使其免责并免受损害；
5) RWS 拥有绝对酌情权决定任何人士是否适合参与超感终极体验；以及
6) 如 RWS 依其单独及绝对酌情判断认为任何参与者不适合继续参与活动，RWS 有权立即将该参与者移离活动场地，或随时终止全部或部分活动，而无须提供任何理由。

E. 个人资料及宣传

10. 个人资料与宣传

10.1 无须一般登记表格

一般情况下，参与本促销活动及兑换／领取奖品时，仅需出示相关打印收据**原件**、及／或刮刮卡正本、及／或奖品揭晓页面。除非 RWS 就特定兑换或奖品发放另行通知，否则通常无须填写兑换表格。

10.2 同意收集个人资料

参与本促销活动即表示每位参与者同意 RWS 及其授权代理收集、使用及披露因参与活动而取得的个人资料，包括但不限于在兑奖地点通过闭路电视记录的影像，以及身份／年龄验证记录等资料；或参与者就本促销活动提供的其他资料。相关资料将用于管理本促销活动、核实参与资格、防止欺诈行为及／或遵守适用法律法规，并将依据 RWS 的个人资料保护声明处理: https://www.rwsentosa.com/en/personal-data-protection

10.3 宣传授权

参与者确认并同意，RWS 可于本促销活动期间或与本促销活动相关的情况下（包括于兑奖地点）对参与者进行拍照、录像或录音。参与者不可撤销地同意，在适用法律允许的最大范围内，RWS 可将其影像、肖像或录音用于市场推广、宣传、社交媒体及／或其他推广用途，而无须向参与者支付任何报酬、注明出处或另行通知。

10.4 无须支付报酬

参与者同意，对于 RWS 根据其个人资料保护声明收集、使用及披露其个人资料的行为，参与者无权获得任何形式的补偿、报酬或对价。

10.5 知识产权

本促销活动相关的一切知识产权，包括但不限于超感狂欢节名称、刮刮卡设计、市场推广材料、创意作品及与本促销活动相关制作的任何内容，均归 RWS（或其授权许可方）独家拥有。未经 RWS 事先书面同意，参与者不得复制、分发、使用或以任何方式利用有关知识产权。

11. 责任限制与赔偿

11.1 责任排除。在适用法律允许的最大范围内，RWS、其关联公司、管理人员、雇员、代理人、承包商及许可方（统称"RWS 各方"）对于参与者或任何第三方因以下情况所遭受的任何损失或损害，概不承担责任：

1) 因参与或兑换任何促销活动而导致的人身伤害或死亡，但因 RWS 重大过失或故意不当行为所导致者除外；
2) 利润、业务、收入、商誉、数据或储蓄损失；
3) 间接性、后果性、附带性、特殊性、示范性或惩罚性损害赔偿；或

4) 因技术故障、印刷错误、刮刮卡缺陷、不可抗力事件、服务中断、延误或超出 RWS 合理控制范围的情况所引起的任何损失或损害。

无论有关损失或损害是否可预见，或 RWS 是否已被告知其发生的可能性，RWS 各方均不承担责任。

11.2 最高责任限额。在不影响第 11.1 条规定的前提下，RWS 各方就任何促销活动对任何单一参与者承担的全部累计责任，以该参与者所赢得相关奖品的票面价值为上限。

11.3 参与者赔偿责任。每位参与者须赔偿、抗辩并使 RWS 各方免受因以下情况引起或与之相关的任何及所有索赔、要求、诉讼、损失、责任、费用及开支（包括按完全赔偿基础计算的法律费用）：

(a) 参与者参与本促销活动或使用任何促销奖品；(b) 参与者违反本条款；(c) 参与者的欺诈行为或故意不当行为；或 (d) 因参与者就本促销活动所作出的行为或疏忽而引致的任何第三方索赔。

12. 责任限制

12.1 修改、暂停或终止权利。 RWS 保留随时以其单独及绝对酌情权，在无须事先通知的情况下，更改、暂停、撤回、取消或终止任何或全部促销活动，以及随时修订本条款的权利。除另有说明外，本条款的任何修订自发布于 RWS 官方渠道之日起生效。

12.2 条款接受。参与任何促销活动即表示参与者已完全且无条件地接受本条款，以及 RWS 不时发布的任何指示或规则。

12.3 第三方权利。并非本条款一方的人士，无权依据《2001 年新加坡合约（第三方权利）法》（Contracts (Rights of Third Parties) Act 2001）执行本条款中的任何规定。

12.4 优先适用。如本条款、常见问题（FAQs）以及任何市场推广、宣传或广告资料（包括社交媒体帖文）之间存在任何不一致或冲突之处，应以本条款为准。

12.5 可分割性。如本条款中的任何条文被具有管辖权的法院裁定为无效、违法或不可执行，该条文应被视为可予分割，而本条款其余条文仍应继续具有完全效力并可继续执行。

12.6 不构成放弃权利。 RWS 未能或延迟行使或执行本条款项下的任何权利或补救措施，不应被视为放弃该等权利或补救措施，亦不影响或限制其日后行使任何该等或其他权利或补救措施。

12.7 完整协议。本条款（连同任何奖品专属条款）构成 RWS 与各参与者就本促销活动达成的完整协议，并取代此前双方就相同事项所作出的一切陈述、保证、协议、谅解或安排。

12.8 管辖法律及司法管辖权。本条款受新加坡法律管辖并按其解释。凡因本条款引起或与本条款有关的任何争议，均应由新加坡法院享有专属司法管辖权。

12.9 本促销活动条款与细则提供中英文版本。**如中英文版本内容存在任何不一致或冲突**，以英文版本内容为准。